

InFORM

SELL AND HAVE FUN



ŚWIAT DZIECKA

**WYZWANIE
– DRUGIE ŚNIADANIE**

TEMAT NUMERU

**MAŁY PLECAK,
WIELKIE
PODRÓŻOWANIE**

ŚWIAT (NA) LICENCJI

**I ♥
VIOLETTA**

AKTUALNOŚCI

STREFA DYSTRYBUTORA

6 Pionierzy branży szkolnej

TEMAT NUMERU

8 Kompletujemy szkolną wyprawkę

12 Mały plecak, wielkie podróżowanie

ŚWIAT (NA) LICENCJI

13 I ♥ Violetta

16 Poznajmy się!

ŚWIAT DZIECKA

18 Wyzwanie – drugie śniadanie

22 Dzieci (się) brudzą



ZESTAW ŚNIADANIÓWKA + BIDON (ZSBSW10)



PLECAK (PL15TD30)



Słowo od redakcji

Szanowni Państwo!

Czy zastanawiali się, dlaczego nazwaliśmy nasz magazyn tak, a nie inaczej? Części z Państwa tytuł ten może kojarzyć się z nazwą firmy. I słusznie! Nie był to jednak jedyny powód.

„InFORM” to przede wszystkim InFORMacja! Źródło wiedzy o naszej firmie, produktach, aktualnych licencjach. Chcemy dzielić się z Państwem wiedzą i doświadczeniem zdobytym przez ponad 20 lat funkcjonowania na polskim rynku, wskazywać te trendy, które naszym zdaniem będą silne w danym sezonie. Nieustannie poszukujemy nowych inspiracji i śledzimy dynamicznie zmieniającą się modę, mając ambicję być swego rodzaju przewodnikiem branżowym. Mamy nadzieję, że doceniając nasze starania, sięgną Państwo po kolejny numer „InFORM-u”!

Tematem przewodnim drugiego wydania jest wyprawka szkolna. Szkolnictwo w Polsce podlega ciągłym reformom, w związku z czym w roku szkolnym 2015/2016 spełnianie obowiązku szkolnego rozpoczną dzieci urodzone między 1 lipca a 31 grudnia 2008 r., które nie zrobiły tego w poprzednim roku szkolnym, oraz te urodzone w 2009 r. Oznacza to, że edukację w klasie pierwszej w tym roku rozpocznie ponad 600 tys. dzieci. Potencjał rynku jest zatem ogromny, a wybór odpowiedniej wyprawki szkolnej to troska każdego rodzica. Chcąc pomóc Państwu w sprzedaży naszych produktów, a rodzicom w podjęciu decyzji o wyborze odpowiednich plecaków, piórników, teczek i wielu innych artykułów, w lipcu wprowadzamy nową promocję skierowaną do klientów ostatecznych. O jej szczegółach dowiedzą się Państwo z artykułu „Kompletujemy wyprawkę szkolną”.

W Strefie Dystrybutora tym razem spotykamy się z Michałem Skoniecznym – właścicielem jednej z największych w Polsce hurtowni artykułów szkolnych, papierniczych i biurowych MONIKA. W bieżącym numerze nie zabraknie również przeglądu aktualności z życia firmy oraz nowości asortymentowych.

Mamy nadzieję, że pierwszy numer naszego czasopisma dotarł do Państwa czy to podczas targów, czy za pośrednictwem hurtowni. Cały czas pracujemy nad udoskonaleniem dystrybucji, starając się, aby do dużej części z Państwa „InFORM” docierał bezpośrednio. Tymczasem znaleźć nas można w hurtowniach, z którymi Państwo współpracują, oraz na naszej stronie internetowej: www.derform.com. Właśnie pojawiła się tam nowa zakładka: Aktualności, gdzie zamieszczac będziemy elektroniczną wersję czasopisma.

Życzę miłej lektury!

Marek Szejnert

Redaktor prowadzący

InFORM
SELL AND HAVE FUN

Wydawca: DERFORM, Sady, ul. Za Motelem 1, 62-080 Tarnowo Podgórne, www.derform.com

Redaktor prowadzący: Sława Szczepańska-Urbaniak | **Koordynacja projektu:** Paulina Lisiecka

Projekt graficzny i skład: Agnieszka Nowicka, Marta Foremska | **Korekta:** Dawid Bedyrński | **Zdjęcia:** materiały własne DERFORM, materiały własne The Walt Disney Company, Shutterstock.com, archiwum Hurtownia MONIKA

Realizacja: SKIVAK, www.skivak.pl

Produkty prezentowane na stronach magazynu nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego i mają charakter wyłącznie informacyjny. Zdjęcia produktów mogą się różnić od rzeczywistego wyglądu. Oferta zawarta w magazynie jest ważna do wyczerpania zapasów lub do odwołania.

DERFORM

DERFORM

ŚWIAT DOKOŁA KARUZELI

W sobotę 16 maja w poznańskim Teatrze Muzycznym odbyła się premiera musicalu dla dzieci „Dookoła karuzeli, czyli dziecko potrafi”. Właściciel Wesotego Miasteczka (Seweryn Wieczorek) wraz z dziećmi wyruszył w niezwykłą podróż. Najmłodszy jeździł wyścigówką, poznali przyczynę wypadków samochodowych, popłynęli żaglowcem pod polską banderą, ugasili pożar oraz poznali różne instrumenty, ich brzmienie i nazwy. Było to wspaniałe widowisko muzyczne i taneczne z udziałem najzdolniejszej grupy dzieci z Poznania, jak mówi reżyser Krzysztof Deszczyński, oraz solistów i orkiestry Teatru Muzycznego w Poznaniu.



Fot. Damian Andrzejewski SPOT

Wokół musicalu stworzony został duży projekt edukacyjny. Wszystkie dzieci otrzymały bezpłatne zeszyty edukacyjne z zadaniami oraz odblaskowe opaski. Z okazji Dnia Dziecka (16 oraz 31 maja) organizatorzy zaprosili również na Festyny Rodzinne przy Teatrze. Oprócz wielu atrakcji, jakie przygotowała m.in. Państwowa Straż Pożarna, najmłodszy mogli wziąć udział w wielu zabawach i konkursach, w tym także w konkursie plastycznym „Już potrafię”, w którym można było wygrać nagrody ufundowane przez partnerów premiery, m.in. DERFORM.



DZIEŃ DZIECKA Z DERFORM

Dla upowszechniania ideałów i celów dotyczących praw dziecka zawartych w Karcie Narodów Zjednoczonych, w 1954 r. ONZ ustanowiło Międzynarodowy Dzień Dziecka. Jest to dzień



Podczas Dnia Dziecka w sklepie SKRZAT w Luboniu animatorki malowały dzieciom twarze



Plecaki i torebki DERFORM prezentowane były podczas pokazu mody dziecięcej w Dniu Dziecka zorganizowanym przez sklep Restler Junior w Chojnicach

szczególnie ważny również dla wszystkich firm działających w sektorze szeroko pojmowanych produktów dla dzieci. Największym powodzeniem cieszą się wtedy oczywiście zabawki, choć artykuły upominkowe i szkolne również pozostają w sferze zainteresowania zarówno rodziców, jak i samych dzieci. W kilku sklepach detalicznych w Polsce firma DERFORM zorganizowała w tym roku eventy z okazji Dnia Dziecka. Dzieci odwiedzające sklepy mogły w tym czasie skorzystać z różnego rodzaju zabaw i animacji oraz wziąć udział w konkursach, w których nagrodami były m.in. plecaki DERFORM. Zainteresowanie najmłodszych było ogromne, dlatego tego typu działania na pewno na stałe wejdą do marketingowego kalendarza DERFORM.

STAR WARS DAY

Dla tych, którzy nie mogli się już doczekać grudniowej premiery filmu „Gwiezdne wojny Część VII: Przebudzenie Mocy”, Stowarzyszenie Star Wars Artistic Team zorganizowało Star Wars Day. Tę największą w Polsce imprezę dla fanów „Gwiezdnego Wojen” przygotowano z okazji Światowego Dnia Star Wars. Event odbył się 2 maja w warszawskim Centrum Sztuki Fort Sokołnickiego. Na uczestników czekały niezwykle atrakcyjne: unikalne ekspozycje, gry elektroniczne, kloctki, pokazy sceniczne z udziałem publiczności, konkursy i wiele więcej.



Fot. Fot. Andrzej Klimczuk

STAR WARS

To już 9. edycja imprezy, a DERFORM był jednym z jej partnerów. Firma sponsorowała m.in. nagrody w konkursach

SEZON TARGOWY

Za nami kolejny gorący sezon targów branży szkolnej i biurowej. Od kwietnia do połowy czerwca odbyło się ponad 50 imprez w całej Polsce. Jak podkreślają organizatorzy, większość z nich przyciągnęła w tym roku rekordową liczbę dostawców. DERFORM zaprezentował swoją ofertę podczas większości zorganizowanych przez hurtownie targów. Nasze produkty tekstylne przeznaczone na bieżący sezon szkolny prezentowane były w odświeżonej formule. Nasi klienci mogli się również zapoznać z nowym narzędziem komunika-



Targi Hurtowni MONIKA z Bydgoszczy

cyjnym – magazynem „InFORM”. W zasadzie wszystkie propozycje licencyjne cieszyły się wśród odbiorców ogromnym zainteresowaniem. Klienci docenili zarówno estetykę wykonania, ciekawy design, jak i atrakcyjną cenę. Uwagę cieszyły się również nasze produkty nielicencyjne. Zamówienia na plecaki z kolekcji młodzieżowej składane w dniu targów premiowane były 15-procentowym rabatem. Tymczasem pracujemy nad ofertą na sezon zimowy. Dołożymy wszelkich starań, aby propozycje były atrakcyjne dla naszych dystrybutorów.

Odświeżona strona DERFORM

Zapraszamy do odwiedzenia odświeżonej strony internetowej DERFORM – stworzyliśmy dwie nowe zakładki. Dzięki Aktualnościom będą Państwo zawsze na bieżąco z naszą ofertą i projektami, w które się angażujemy. Tutaj będzie również dostępny nasz magazyn w wersji online! Natomiast dzięki zakładce Dystrybucja z łatwością wyszukać można najbliższą hurtownię, w której znajdują się nasze produkty.

„InFORM” online ► www.derform.com.pl

NOWOŚCI PRODUKTOWE

PIÓRNIKI Z WYPOSAŻENIEM

W bieżącym sezonie szkolnym DERFORM wprowadza na rynek nowe produkty w segmencie piórników z wyposażeniem. Oprócz tradycyjnych piórników dwukomorowych w ofercie dostępne są piórniki trójkomorowe oraz jednokomorowe wielofunkcyjne, wyposażone w dodatkową wewnętrzną saszetkę, w której dziecko może schować np. okulary lub inne przedmioty wymagające oddzielenia od pozostałych przyborów szkolnych. Zaletą piórnika trójkomorowego jest jego niezwykle bogate wyposażenie oraz fakt, że wszystkie przybory znajdują się w osobnych komorach, co sprzyja utrzymaniu porządku.

PIÓRNIKI TRÓJKOMOROWE DOSTĘPNE NA LICENCJACH: KRAINA LODU, CARS, ANGRY BIRDS I VIOLETTA



PWTAB10

PWTCA35

PIÓRNIKI WIELOFUNKCYJNE DOSTĘPNE NA LICENCJACH: VIOLETTA I KRAINA LODU



PWJWV118

2 NAKLEJKI DEKORACYJNE

Dostępne na licencjach: Kraina Lodu, Violetta, Star Wars.



NDKL

3 PIÓRNIKI SASZETKOWE Z EFEKTEM 3D

Bogata oferta piórników saszetkowych wzbogaciła się w tym roku o modele z efektem 3D. Piórniki te wyglądają tak, jakby były wykonane z przestrzennej plecionki. Idealnie nadają się zarówno do szkoły, jak i do wykorzystania jako kosmetyczka.



PPM01

PA19

4 NOWE WZORY PLECAKÓW MŁODZIEŻOWYCH

Tegoroczna kolekcja plecaków DERFORM skierowanych do młodzieży została uszyta z myślą o wymagającym guście nastolatków. Modele dziewczęce to zarówno niezwykle kolorowe kratki, gwiazdki czy motyle, jak i bardziej stonowane tkaniny o wzorach kwiatowych. Kolekcja chłopięca to przede wszystkim kratka oraz inne motywy graficzne w stonowanej kolorystyce. Wszystkie plecaki wykonane są z wodoodpornych, oddychających tkanin. Tył uszywniono miękką, ergonomicznie ukształtowaną pianką. W pojemnych komorach plecaków znajduje się m.in. kieszeń na laptop, saszetka na zamek i organizer.



PLM17D26

PLM18A21



PLM18F17

PLM18G19

5 NOWE KOLEKCJE ZWIERZĘCE

Dzieci kochają zwierzęta. I choć może w nieco większym stopniu dotyczy to dziewczynek niż chłopców, jest to trend ponadczasowy. W tym sezonie szkolnym, obok kolekcji na licencji The Dog oraz znanej już linii Cleo&Frank, DERFORM proponuje dwie nowe kolekcje: Star Animals oraz I love Horses.



POJEMNIK NA PRZYBORY SZKOLNE (PPSKO)

WOSA10

PJKO10

PL15SA10

6 PIÓRNIKI U, HA I HB

Gama oferowanych przez DERFORM piórników młodzieżowych wzbogaciła się o trzy rodzaje uszywnianych piórników na zamek: modele U – występujące w czterech różnych motywach graficznych dopasowanych do gustu zarówno dziewcząt, jak i chłopców, posiadają wewnątrz kłapkę oraz dodatkową kieszonkę wykonaną z siatkowanego materiału. Modele U dostępne są na licencjach Angry Birds i Kraina Lodu. Modele HA mają wewnętrzną kłapkę, a dodatkowo wyposażone są w zapinaną na zamek kieszonkę. Modele HB mają kształt przypominający prostokąt z zaokrąglonymi rogami. Piórniki HA i HB dostępne są w dwóch wersjach.



PHB02

PU13

PHA02

7 DŁUGOPISY Z PIECZĄTKĄ

Nowością w ofercie DERFORM są długopisy ze stempelkami dostępne na trzech licencjach: Kraina Lodu, Violetta oraz Equestria Girls. Każda licencja to trzy różne rodzaje stempelków. Nie od dziś wiadomo, że stemplowanie to świetna zabawa!



DŁUGOPIS AUTOMATYCZNY ZE STEMPELKIEM (DASKL11)

DŁUGOPIS AUTOMATYCZNY ZE STEMPELKIEM (DASEG10D)

PIONIERZY BRANŻY SZKOLNEJ

O NAJWAŻNIEJSZYCH MOMENTACH W ROZWOJU FIRMY ORAZ O TYM, CO SPRAWIŁO, ŻE MŁODE MAŁŻEŃSTWO ZAJĘŁO SIĘ SPRZEDAŻĄ ARTYKUŁÓW SZKOLNYCH I BIUROWYCH, ROZMAWIAMY Z MICHAŁEM SKONIECZNYM – WŁAŚCICIELEM HURTOWNI MONIKA Z BYDGOSZCZY.



MONIKA to obecnie jedna z największych polskich hurtowni artykułów szkolno-biurowych. Skąd pomysł na prowadzenie właśnie takiej działalności biznesowej?

M. Skonieczny: Szczerze mówiąc, o rozpoczęciu działalności w takiej, a nie innej branży zdecydował przypadek. Na początku lat 90. mój śp. ojciec zajął się sprzedażą druków akcydensowych i artykułów biurowych. Jednak przedsięwzięcie to nie przynosiło spodziewanych zysków i w 1993 r. tata zaproponował przejście tej działalności przeze mnie i moją żonę Katarzynę. Byliśmy wówczas bardzo młodym małżeństwem – praktycznie bez żadnego doświadczenia w prowadzeniu biznesu. Mimo to postanowiliśmy spróbować.

Jak powstała nazwa firmy?

M. Skonieczny: Monika to imię naszej córki, która urodziła się właśnie 1993 r. Wybór wydawał się zatem naturalny. Dziecięca buźka, która znajduje się w środku litery „O” w logotypie naszej firmy, to również twarz naszej córki.

Co zdecydowało o Waszym sukcesie?

M. Skonieczny: Początkowo było nam bardzo trudno utrzymać się na rynku. W Bydgoszczy było wówczas aż sześć hurtowni o podobnym profilu, mieliśmy więc ogromną konkurencję. Poza tym były to czasy, gdy choćby otrzymanie kredytu bankowego graniczyło z cudem. Pierwszy przełom nastąpił około 1995 r., kiedy udało nam się podpisać bezpośrednio umowy z kontrahentami. Mniej więcej od tego momentu zaczął się nasz, być może nie skokowy, ale stabilny rozwój.

Gdzie zlokalizowana była wtedy hurtownia?

M. Skonieczny: Do 2005 r. firma znajdowała się przy ul. Toruńskiej. Dysponowaliśmy wówczas powierzchnią około 800 m². Warunki lokalowe nie były tam jednak najlepsze i podjęliśmy z żoną decyzję o budowie własnego obiektu. Poszukiwania odpowiedniego miejsca trwały dość długo, ale ostatecznie zdecydowaliśmy się na lokalizację przy ul. Szajnochy. Hurtownię w nowym budynku o powierzchni ponad 3000 m² otworzyliśmy dokładnie 10 lat

temu, i choć powierzchnia nowego obiektu początkowo wydawała się ogromna, dziś firma tak się rozwinęła, że musimy poszukiwać się jeszcze magazynami zewnętrznymi.

Czy nowe miejsce było motorem rozwojowym MONIKI?

M. Skonieczny: Zdecydowanie tak. Ze względu na nowy ruch towarowy wymuszony przez dużo większą powierzchnię musieliśmy wprowadzić choćby nową dyscyplinę pracy. Miało to ogromny wpływ na rozwój naszej działalności i śmiało mogę powiedzieć, że wyznaczyło nowy etap w historii firmy. Obecnie dysponujemy jedną z największych powierzchni dostępnych dla klientów branży szkolnej w kraju. Zatrudniamy ponad 40 osób i oferujemy aż 30 000 różnych artykułów.

Jaki jest dziś zasięg działalności hurtowni?

M. Skonieczny: Działamy na terenie trzech województw: pomorskiego, kujawsko-pomorskiego i warmińsko-mazurskiego. Mamy flotę samochodów dostawczych, więc dostawa towaru w naj-



X edycja kujawsko-pomorskich targów papierniczych. Hala „Łuczniczka” w Bydgoszczy, 15–16 kwietnia 2015 r.

dalsze zakątki wspomnianego obszaru nie jest problemem. Positkujemy się również spedycją. Oczywiście klienci dokonują też u nas zakupów bezpośrednio na hali.

Jako jedna z pierwszych firm w Polsce zorganizowaliście targi branżowe.

M. Skonieczny: Wzięliśmy przykład z hurtowni ZEMAR, która zorganizowała targi jako pierwsza. Bardzo szybko dostrzeżliśmy potencjał tego typu wydarzeń i już w 2005 r. po raz pierwszy targi odbyły się w Bydgoszczy. W tym roku miała miejsce X edycja kujawsko-pomorskich targów papierniczych! Byliśmy natomiast absolutnym prekursorem, jeśli chodzi o minitargi. Obecnie organizujemy trzy imprezy w roku – targi główne, które odbywają się w kwietniu oraz dwie edycje minitargów – późną zimą i jesienią. Już teraz zachęcamy wszystkich do wzięcia udziału w kolejnej edycji targów jesiennych, które odbędą się 29 września w hali ARTEGO ARENA.

Macie prężnie działającą platformę sprzedażową. W tej materii byliście pionierami branży.

M. Skonieczny: To prawda. Nasza platforma działa już od pięciu lat; codziennie odwiedza nas wirtualnie kilkudziesięciu klientów, którzy mają dzięki niej dostęp do wielu udogodnień. Oprócz przeglądania najnowszej oferty i dokonywania zakupów, pozwalają np. na tworzenie ofert ze zdjęciami.

Klienci dzięki platformie mają również dostęp do swojego statusu w programie partnerskim „Wakacje z MONIKĄ”. Obecnie kilka hurtowni oferuje klientom podobne programy lojalnościowe, nasz był jednak z pewnością jednym z pierwszych. Program partnerski „Wakacje z MONIKĄ” został stworzony przede wszystkim w celu wsparcia sprzedaży i promocji produktów. Za zakup asortymentu z określonej listy dostawców uczestnicy otrzymują punkty naliczane x 1, x 2 lub x 4. Na przykład punkty naliczane za zakup produktów plastycznych KIDEA produkowanych przez DERFORM liczone są poczwórnice. Aktualna lista dostawców oraz sposoby naliczania punktów dostępne są na platformie internetowej, a produkty zostały wyróżnione ikoną programu partnerskiego.

Nagrodą dla klientów jest atrakcyjny wyjazd zagraniczny. W zeszłym roku Turcja, w tym – grecka wyspa Kos.

M. Skonieczny: W tym roku do Grecji pojechało z nami aż 70 osób. Razem z żoną uczestniczymy w tych wycieczkach; w tym roku była z nami również córka. Wszyscy uczestnicy byli bardzo zadowoleni, a na tym zależy nam najbardziej. Wyjazdy połączone są ze zwiedzaniem oraz wieloma innymi atrakcjami. Organizowaliśmy wycieczki rowerowe, jeździliśmy po wyspie jeepami, a wieczorami bawiliśmy się podczas imprez – aż do białego rana.

Jakie są Wasze marzenia i plany na przyszłość? Czy chcielibyście, aby Wasze dzieci przejęły kiedyś stery w firmie?

M. Skonieczny: Nasz syn ma stanowczo inne plany na przyszłość. Chce zostać zawodowym tenisistą, a my z żoną staramy się go w tym wspierać. Córka z kolei powoli zaczyna się już interesować tym, co dzieje się w firmie, więc kto wie! Nie spoczywamy na laurach. Branża szkolna rozwija się bardzo dynamicznie i już widzimy kilka potencjalnych zagrożeń, które w zasadniczy sposób mogą wpłynąć na naszą działalność. Musimy być na to przygotowani i w miarę potrzeb elastycznie reagować na nowe sytuacje. Musimy mieć również świadomość, czego oczekują od nas klienci. By być na bieżąco, pod koniec 2014 r. zdecydowałem się odwiedzić wielu naszych odbiorców na Pomorzu, Warmii i Mazurach. Z klientami z województwa kujawsko-pomorskiego widzimy się najczęściej, natomiast z pozostałymi terenami stosunkowo rzadko. Chciałem poznać bliżej naszych klientów, porozmawiać o ich oczekiwaniach, potrzebach, o tym, co moglibyśmy jeszcze usprawnić w ich obsłudze. Staramy się, by Hurtownia MONIKA była godnym zaufania partnerem biznesowym, oferującym klientom najlepszy serwis i produkty, kierującym się zasadami uczciwości i lojalności. Wbrew pozorom to dziś niezwykle cenne cechy.

Bardzo dziękuję za rozmowę i w imieniu firmy Derform życzę wielu dalszych sukcesów!

Rozmawiała: Sława Szczepańska-Urbaniak

HURTOWNIA
MONIKA

HURTOWNIA MONIKA
ul. Szajnochy 9d
85-738 Bydgoszcz

Tel.: (52) 37 00 330, (52) 37 00 331
Fax: (52) 52 44 419
Godziny otwarcia:
pon.–pt.: 8:00–16:00
sb.: 8:00–13:00

Hurtownia MONIKA zaprasza
na jesienne minitargi
29 WRZEŚNIA 2015 r.
Hala ARTEGO ARENA

KOMPLETUJEMY SZKOLNĄ WYPRAWKĘ

✍ Paulina Lisiicka

GDY MAŁY UCZEŃ IDZIE DO SZKOŁY, WSZYSTKO STAJE NA GŁOWIE. RODZICE DUŻO WCZEŚNIEJ ROZPOCZYNAJĄ PRZYGOTOWANIA, KOMPLETUJĄC SZKOLNĄ WYPRAWKĘ. JEST TO NIE LADA WYZWANIE – WYBÓR PRODUKTÓW I AKCESORIÓW JEST NIEZWYKLE DUŻY.

1

WEŹ LISTĘ ZAKUPÓW

W natoku obowiązków i przygotowań łatwo zapomnieć, co należy kupić. Po sprawdzeniu w szkole i rozmowie z innymi rodzicami przygotuj listę zakupów, która ułatwi decyzje podejmowane w sklepie i sprawi, że o niczym nie zapomnisz.

Co powinno znaleźć się w szkolnej wypprawce?

- ✓ plecak
- ✓ piórniki i wyposażenie
- ✓ śniadaniówka i bidon
- ✓ zeszyty, okładki i naklejki
- ✓ teczka z gumką na prace plastyczne
- ✓ worek na obuwie
- ✓ strój gimnastyczny
- ✓ kapcie szkolne
- ✓ akcesoria artystyczne: kredki (ołówkowe i woskowe), farby, pędzelki, flamastry, kolorowe długopisy, gumka, ołówki, nożyczki, klej w sztyfcie, blok rysunkowy i techniczny, plastelina

2

POROZMAWIAJ Z DZIECKIEM

Choć nie wszyscy rodzice będą chętni, by na zakupy wybrać się z dzieckiem, warto wcześniej porozmawiać z pociechą i zapytać o preferencje dotyczące postaci bajkowej, koloru czy wzoru na plecaku i piórniku. To w końcu mały uczeń będzie użytkownikiem kupionych artykułów – powinien być z nich dumny i z radością ich używać. To pozwoli mu także oswoić stres związany ze szkołą.

3

SPRAWDŹ DWA RAZY

Zanim kupisz szkolne akcesoria, sprawdź, czy są odpowiednie dla dziecka i czy spełniają wszystkie wymagania funkcjonalne i ergonomiczne. Odpowiedni plecak lub trolley ułatwi codzienny spacer do szkoły i utrzymanie porządku w książkach i zeszytach – to jego główne zadanie. Wybór wzoru powinien pozostać na drugim miejscu (choć również i tego nie można zaniedbać). Kompletnie wyposażenie piórnika będzie radością dla dziecka podczas codziennych zajęć w szkole, a wykonana z tatwego w czyszczeniu materiału torba na kapcie sprawi, że buty nie pobrudzą innych rzeczy w plecaku. Nie można zapomnieć również o bidonie i śniadaniówce.

NASZ EKSPERT

MARTA ANDRZEJEWSKA

– psycholog, doświadczenie zdobywała w pracy z dziećmi na różnych etapach edukacji; obecnie pracuje w szkole podstawowej. Kształci się w kierunku socjoterapii i psychoterapii młodzieży.

JAK POGODZIĆ INTERESY RODZICA I DZIECKA W KOMPLETOWANIU WYPRAWKI SZKOLNEJ?

Wybór i zakup wypRAWKI szkolnej może być dobrą okazją do zachęcenia dziecka do pójścia do szkoły w ogóle. Zorganizowanie w domu własnego kącika do nauki, zakup plecaka, kolorowych i ciekawych pomocy naukowych będzie zapowiedzią fascynującej przygody. Z pomocą z pewnością przyjdzie przyszła wychowawczyni klasy, która podpowie, co będzie dziecku niezbędne. Pamiętajmy też, że od 2014 r. dzieci, które rozpoczynają naukę w pierwszej klasie, otrzymują darmowe zestawy podręczników i ćwiczeń, rodzic nie jest więc obciążony ich kupnem (nie dotyczy to lekcji religii). Zakup wypRAWKI to także lekcja przestrzegania danego słowa przez rodzica. Jest ona o tyle ważna, że wywiązywanie się z ustaleń jest dla malucha informacją o tym, czy świat jest miejscem przewidywalnym, a dzięki temu – bezpiecznym. Nie powinno zatem dziwić, że dzieci testują rodziców i sprawdzają, jak bardzo mogą polegać na raz danym przez nich słowie. Przykładowo jeśli ustali się z dzieckiem, że może wybrać dowolną śniadaniówkę z ulubionym bohaterem, ale nie będzie mu potrzebny inny przedmiot, pociecha może próbować namówić rodzica na zmianę decyzji. I tak najpewniej zrobi to, by upewnić się, że rodzic zdania nie zmienia, a więc także w innych sprawach dziecko będzie mogło polegać na jego obietnicach. Ważne jest, by dziecko miało poczucie, że może podjąć decyzję w jakiejś kwestii, choć nad całością czuwa dorosły. Warto poprosić sprzedawcę o pokazanie wszystkich piórników z ulubionym motywem dziecka, ale do określonej kwoty i pozwolić maluchowi wybrać z prezentowanych ten, który najbardziej mu się spodoba.



PLECAK (PL15MM16)



PLECAK (PL15AB12)



PLECAK MŁODZIEŻOWY (PLM16E14)



PLECAK MŁODZIEŻOWY (PLM18I18)



SZKOLNY BAGAŻ

Odpowiednia szkolna torba jest podstawą wypRAWKI. Tornister, plecak czy trolley będzie dźwigał wielokilogramowy, szkolny bagaż – musi więc spełniać kilka wymogów:

- ▶ **TORNISTER** – usztywniony, najlepiej z szerokimi, profilowanymi, miętko wyściełanymi szelkami, które równomiernie rozłożą ciężar na ramionach dziecka. Sztywny tył ochroni kręgosłup przed uwierającymi przedmiotami, a szeroka, wygodnie otwierana kłapa zapewni dostęp do zawartości.
- ▶ **TROLLEY** – ten plecak na kółkach jest świetnym rozwiązaniem odciążającym plecy dziecka. Gumowe kółeczka, które amortyzują wyboiste drogi, wygodna, chowana rączka, usztywnione dno i duża liczba kieszonek sprawdzą się doskonale na początku edukacji małego ucznia.
- ▶ **PLECAK** – miękki i niezwykle pojemny. Wygodny w użytkowaniu, z wieloma przegródkami i kieszeniami (np. na sprzęt elektroniczny czy bidon), może być wykorzystywany także w czasie wolnym, np. podczas szkolnych wycieczek czy zajęć sportowych.

*Wygodne kieszenie
Zwróć uwagę, czy szkolna torba zawiera odpowiednią liczbę przegród i kieszeni, które oddziela książki od stroju na zajęcia sportowe czy śniadaniowej przekąski.*

Oddychający materiał plecaka czy tornistra sprawi, że plecy dziecka nie będą się pocić.

Ergonomicznie uformowany tył

MAŁY PLECAK WIELKIE PODRÓŻOWANIE

DOŚWIADCZENI PODRÓŻNICY I NIEKTÓRZY ODWAŻNI TURYSŃCI ZAPEWNE ZGODZĄ SIĘ ZE STWIERDZENIEM, ŻE NAWET NA DŁUGĄ I DALEKĄ WYPRAWĘ NIE POTRZEBUJEMY DUŻEGO BAGAŻU. UMIEJĘTNOŚĆ SPRYTNEGO PAKOWANIA SIĘ I ZNAJOMOŚĆ KILKU ZASAD PODRÓŻOWANIA SPRAWIA, ŻE MAŁY PLECAK ŚWIETNIE SPRAWDZI SIĘ NA WAKACJACH.



Paula i Maciek to para podróżników, autorzy bloga: [Gapię na mapę \(gapienamape.pl\)](http://gapienamape.pl), na którym znaleźć można relacje z ich podróży.

Co jest największym wyzwaniem pakowania się w mały plecak?

Kiedyś pakowanie się w mały plecak w długą podróż było wyzwaniem. Dziś dziwnie się czujemy, kiedy zabieramy więcej niż mały plecak. Kiedy pakowaliśmy się w bagaż podręczny (po małym plecaku 8 kg) w 3-miesięczną podróż dookoła świata, kolejno segregowaliśmy rzeczy niezbędne, potrzebne i mniej potrzebne. W domu zostały oczywiście te ostatnie. Pakowanie w mały bagaż to sztuka kompromisów z samym sobą. To zdecydowanie kwestia priorytetów i tego, w jaki sposób się podróżuje. My wiele do szczęścia nie potrzebujemy. Ubrania zawsze można wyprać, a kosmetyki w każdym zakątku świata dokupić. To nie bagaż i dostatek czyni podróż piękną, a ludzie, których spotykamy, i miejsca, które odwiedzamy.

O czym przede wszystkim powinien pamiętać początkujący podróżnik, pakując się w mały plecak?

Nawet początkujący podróżnik, niezależnie od wieku i płci (naprawdę!), jest w stanie spakować się w mały plecak. Najlepiej robić to stopniowo, żeby się nie zrazić. Najlepiej zmniejszać plecak przy każdej kolejnej wyprawie. Odkładać rzeczy, o których już w momencie pakowania myślimy, że mogą nam się nie przydać. Brać kosmetyki w opakowaniach maksymalnie 100 ml. I najważniejsze – szukać zamienników rzeczy niezbędnych, np. ręcznik z mikrofibry (szybko schnie i jest mały po złożeniu), czytnik e-booków, mały śpiwór, składana poduszka. My już myślimy o podróży, w którą wyruszymy praktycznie bez bagażu!

Jakie pamiątki z podróży przywieźć, gdy w plecaku jest niewiele miejsca?

Kolekcjonujemy breloczki – mamy całą szafkę tych drobnych pamiątek z różnych miejsc na świecie. Niektóre kraje mają naprawdę ciekawe breloki, jak np. deska surfingowa z Bali, panorama Nowego Jorku w słynnym jabłku czy kolorowa peruwiańska miniczapka z włóczki. Breloki są małe, wejdą do każdego plecaka i od razu kojarzą się z danym miejscem. Czasem jednak, gdy coś nam szczególnie wpadnie w oko, poświęcamy trochę więcej miejsca w plecaku. Z Kuby przywieźliśmy guiro, czyli instrument do wybijania rytmu salsy. Zdarza się też, że po prostu próbujemy zabrać ze sobą kawałek świata, który przemierzamy, np. trochę soli z największej solnej pustyni na świecie, Salar de Uyuni w Boliwii.

Rozmawiała: Paulina Lisiecka



PLECAK
(PLM18A21)

Idealny plecak na wakacyjne wyprawy powinien być lekki i dobrze wyprofilowany – dzięki temu będzie wygodny, a ważyć będą tylko rzeczy, które do niego spakujemy. Tu przyda się duża liczba kieszonek i schowków, dzięki którym uporządkujemy zawartość, nie robiąc bałaganu przy jej wyciąganiu.



Plecaku typu trolley świetnie nada się na bagaż podręczny, np. do samolotu czy pociągu.

TROLLEY
(PLM18KA25)

PLECAK
(PLM18A22)

PODBIŁA SERCA DZIECI I MŁODZIEŻY NA CAŁYM ŚWIECIE, NIEZWYKLE SZYBKO STAJĄC SIĘ OGÓLNOŚWIATOWĄ GWIAZDĄ. PRZYJAŹŃ, MIŁOŚĆ, PASJA DO MUZYKI I ZMAGANIE SIĘ Z CODZIENNYMI, NASTOLETNIEMI PROBLEMAMI – TO POPULARNY NA CAŁYM ŚWIECIE SERIAL „VIOLETTA”, W KTÓRYM GŁÓWNĄ ROLĘ ODGRYWA MARTINA STOESSEL. NAZYWANA PIERWSZA OPERĄ MYDLANĄ DLA DZIECI PRODUKCJA SKUPIA WIDZÓW WOKÓŁ EMOCJONUJĄCYCH ZWROTÓW AKCJI W ŻYCIU UTALENTOWANEJ VIOLETTY.

I ♥ VIOLETTA

Paulina Lisiecka, Maria Ledeman

ZWYCIĘSKA PREMIERA

Wszystko zaczęło się w 2012 r., kiedy wyemitowano pierwszy hiszpański odcinek serialu Violetta na argentyńskim kanale Disney Channel. Niedługo potem produkcją zainteresowały się polskie media, gdzie niecały rok później serial został nadany. Violetta zainteresowały się również kraje Ameryki Łacińskiej, a nawet Afryki. Dziś historia o dziewczynie z Buenos Aires składa się z trzech serii, które liczą łącznie ponad 240 odcinków. Skąd tak szybka popularność i wciąż rosnący fenomen Violetty?

PRZYKŁADNY UNIWERSALIZM

Nie bez znaczenia jest fakt, że tytułowa postać stała się inspiracją dla wielu nastolatków na całym świecie. Violetta to utalentowana nastolatka wychowywana przez ojca. Po wielu latach spędzonych w Europie wraca do rodzinnego miasta – Buenos Aires – gdzie rozpoczyna naukę w prestiżowej szkole muzycznej, co daje początek wielkiej przygodzie będącej spełnieniem jej marzeń. Ta prosta, a zarazem uniwersalna historia szybko trafiła do szerokiego spektrum odbiorców. Losy bohaterów serialu – przyjaźnie, konflikty, miłość i pasja do muzyki – stały się wzorem wymarzonego, nastoletniego życia. Violetta zaś (podobnie jak inne postaci) jest powszechnie lubiana i podziwiana.

KULTYWOWANE MARZENIA

„Fioletowa Grupa” to fan-club polskich wielbicieli. W 2015 r. w Polsce dwukrotnie mogliśmy usłyszeć koncert Violetta Live, który zgromadził tłumy fanów. Od 29 czerwca 2015 r. na kanale Disney Channel będzie można obejrzeć powtórki ostatnich 20 odcinków serialu Violetta.



W październiku 2015 r. natomiast wyemitowany zostanie dokument telewizyjny „Violetta the Journey”, podsumowujący trzyletnią przygodę obsady serialu, spotkania z fanami, trasę koncertową i wiele innych. Ogromna popularność „Violetty” sprawia, że na rynku dostępny jest szeroki wybór serialowego asortymentu, który szybko trafia do fioletowych serc. Wizerunek Violetty na ubraniach, zabawkach, kosmetykach, książkach, czasopiśmie, grach, puzzlach, a nawet elektronice nikogo już nie dziwi. Ścieżka dźwiękowa serialu wielokrotnie pokryta się platyną, sprzedając się na całym świecie w nakładzie ponad 2 mln kopii. Niezwykle popularne są artykuły szkolne i papiernicze. Plecaki, notesy, piórniki i akcesoria to rzeczy, które zawsze możemy mieć przy sobie.



Pierwszy odcinek sezonu 1: 14 maja 2012 r. (świat), 18 lutego 2013 r. (Polska)

Ostatni odcinek sezonu 3: 6 lutego 2015 r. (świat), 12 czerwca 2015 r. (Polska)

Liczba sezonów: 3

Oglądalność: między kwietniem a czerwcem 2014 r. serial obejrzało ponad 40 mln widzów na całym świecie

Dubbing: w 15 wersjach językowych

POTENCJAŁ LICENCJI VIOLETTA W POLSCE

NR 1. WŚRÓD SPONTANICZNIE WYMIENIANYCH ULUBIONYCH POSTACI PRZEZ DZIEWCZYNKI W WIEKU 6-14 LAT

1 200 000 DZIEWCZYNEK (W WIEKU 4-15 LAT) OGLĄDAJĄCYCH SERIAL „VIOLETTA”

140 000 OSÓB ODWIEDZA PODSTRONĘ „VIOLETTY” NA DISNEY.PL

PONAD 300 000 SPRZEDANYCH PŁYT W POLSCE



Dziękujemy!

KONKURS!
JUŻ WKRÓTCE NA NASZYM
FUNPAGE'U NA FACEBOOKU
DO WYGRANIA BILETY NA
SIERPNIOWE KONCERTY
„VIOLETTY LIVE”!
Polub nasz profil!



BOHATEROWIE SERIALU

Martina Stoessel – Violetta
Jorge Blanco – Leon
Diego Dominguez – Diego
Facundo Gambande – Maxi
Mercedes Lambre – Ludmita
Candelaria Molfese – Camila
Samuel Nacimiento – Broduey
Alba Rico Navarro – Naty
Ruggero Pascquarelli – Federico

12 czerwca 2015 r. na antenie Disney Channel wyemitowany został ostatni odcinek serialu "Violetta". Z tej okazji na profilu FB DC opublikowano pożegnalny wpis, pod którym w ciągu kilku godzin pojawiło się aż 700 komentarzy, z czego aż 97% to opinie prawdziwych fanów serialu.

PRODUKTY DERFORM
NA LICENCJI VIOLETTA

Koncerty „Violetta Live” w Polsce

Warszawa 22 sierpnia 2015 r., g. 19:00
Kraków 25 i 26 sierpnia 2015 r., g. 19:00

Podczas koncertu „Violetta Live” wystąpią członkowie obsady serialu na czele z Martiną Stoessel grającą tytułową Violettę. Dołączą do niej Leon, Diego, Maxi, Ludmita, Camila, Broduey, Naty i Federico. Na scenie pojawi się ekipa energicznych tancerzy i fantastyczny zespół muzyczny. Podczas „Violetta Live” będzie można usłyszeć piosenki ze wszystkich sezonów serialu, zobaczyć niezwykłą choreografię, grę świateł, zapierającą dech w piersiach scenografię i olśniewające kostiumy.

CO O SERIALU „VIOLETTA” MÓWIĄ V-LOVERS?

Kamila Kurowska – TiniLoverka
(violettonistas.blogspot.com):

Kiedy tylko zobaczyłam reklamę tego wspaniałego serialu, od razu go pokochałam. Oglądam „Violettę” od pierwszego odcinka i jestem niepokieszona, że to już koniec. Violetta na zawsze pozostanie w moim sercu. To bardzo utalentowana postać; cieszę się, że mogłam przeżywać emocje razem z nią. Kocham ją za styl, głos, muzykę i za to, że zrobi wszystko dla swoich marzeń. Chciałabym osiągnąć to, co ona, bo muzyka to moja pasja!

Klara Laskowska
(violettatylko.blogspot.com)

Serial wyemitowano, gdy miałam 14 lat. Wtedy jeszcze nie znałam miłości ani prawdziwej przyjaźni. Serial opowiada o dziewczynie, która jest zagubiona i szuka swego miejsca w świecie – ze mną było podobnie. Dlatego tak ujęła mnie ta historia. Moją ulubioną postacią jest jednak Lodovica Comello – to dla mnie wzór do naśladowania. Mimo że nie gra głównej roli, a fani zawsze bardziej lubili Martinę, to ona szybciej zaczęła się rozwijać. Poszła swoją drogą i pokonała wiele przeszkód, by zdobyć sympatię widzów. Dzisiaj ma na koncie dwa albumy i własną trasę koncertową!



TOREBKA NA RAMIĘ (TRAVI18)



DŁUGOPIS AUTOMATYCZNY Z KRYSZTAŁEM (DAKVI18)



SKARBONKA Z KLÓDKĄ (SKVI18)



TECZKA Z RĄCZKĄ GRUBA (TRGVI)



WOREK NA OBUWIE (WOVI21)



TOREBKA NA RAMIĘ (TRCVI13)



ZESTAW: WKŁADY, KOLOROWANKI, NALEPKI (ZWKNVIBJ)



TORNISTER ERGONOMICZNY (TEMV121)



MINNIE MOUSE

MINNIE – TOWARZYSKA, WESOŁA I NIEZWYKLE EKSPRESYJNA POSTAĆ, KTÓRA CZĘSTO WPADA W KŁOPOTY, PONIEWAŻ ZAWSZE MÓWI TO, CO MYŚLI. ROZPOZNAWANA DZIĘKI CHARAKTERYSTYCZNEMU STROJOWI W GROCHY.



7 na 10 dziewczynek wymienia Minnie jako ulubioną postać

NIEPRZEMIJAJĄCY WZÓR KOBIECOŚCI

Minnie od lat inspiruje światowych projektantów modowych, takich jak Dolce&Gabbana czy Lanvin.

ROCK THE DOTS

Globalna kampania w związku z Międzynarodowym Dniem Grochów – 21 stycznia 2016 r. Wokół wydarzenia odbędą się wiele imprez towarzyszących, m.in. eventy modowe z Minnie Mouse.

„MINNIE’S FASHION CHALLENGE”

Program, który od września 2015 r. pojawi się w kanale Disney Channel. Uczestniczki spotkają zawodowców ze świata mody (m. in. stylistkę, projektantkę butów, fryzjera, fotografa, twórcę perfum), którzy zdradzą tajniki swojego zawodu oraz pokażą, w jaki sposób inspiruje ich Minnie Mouse.

„POP STAR MINNIE”

Premiera specjalnego odcinka Klubu Przyjaciół Minnie w październiku 2015 r. w Disney Junior.

THE AMAZING SPIDER-MAN 2

W WYNIKU WYPADKU NASTOLETNI PETER ZOSTAJE UGRZYZIONY PRZEZ RADIOAKTYWNEGO PAJĄKA. WKRÓTCE CHŁOPAK ODKRYWA W SOBIE NADLUDZKIE ZDOLNOŚCI, KTÓRE Z POCZĄTKU PRÓBUJE WYKORZYSTYWAĆ DO ZARABIANIA PIENIĘDZY. GDY JEDNAK PRZEZ JEGO NIEODPOWIEDZIALNE ZACHOWANIE GINIE CZŁOWIEK, PETER POPRZYSIĘGA WYKORZYSTYWAĆ SWOJE ZDOLNOŚCI, BY BRONIĆ ZWYKŁYCH LUDZI. OD TEJ PORY ŚWIAT ZNA GO JAKO SPIDER-MANA.

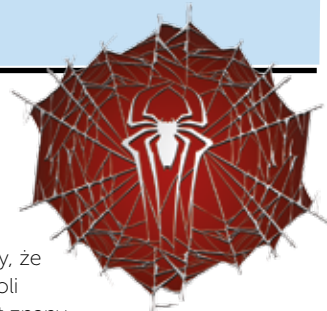


NAJPOPULARNIEJSZY BOHATER KOMIKSOWY

Spider-Man według rankingu serwisu IGN 100 największych komiksowych bohaterów zajął 3. miejsce.

NOWY ODTWÓRCA SPIDER-MANA

Wytwórnice Sony i Marvel ogłosiły, że wybrano nowego odtwórcę roli Spider-Mana: Tom Holland. Nie jest znany tytuł nowego filmu – wiadomo jednak, że trafi do kin w 2017 r. Bohater pojawi się wcześniej w filmie „Captain America: Civil War” (prod. Marvel) u boku Avengersów – premiera 28 kwietnia 2016 r.



AKCJA FILMÓW „CARS” POKAZUJE ŚWIAT ANTROPOMORFICZNYCH SAMOCHODÓW, KTÓRY ZOSTAŁ OSADZONY W REALIACH DZISIEJSZYCH STANÓW ZJEDNOCZONYCH. AMBITNY, LECZ SAMOLUBNY SAMOCHÓD WYŚCIGOWY ZYZZAK MCQUEEN PRZYPADKIEM TRAFIA DO MAŁEGO MIASTECZKA CHŁODNICA GÓRSKA, GDZIE CAŁKOWICIE ZMIENIA SIĘ JEGO ŻYCIE.

2 NOMINACJE DO OSCARA

Film „The Cars” („Auta”) otrzymał dwie nominacje do Oscara (2007 – za najlepszą piosenkę „Our Town” w wyk. Jamesa Taylora oraz za najlepszy długometrażowy film animowany), nagrodzony został też Złotymi Globami (2007), Saturnami (2007) i wieloma innymi nagrodami i nominacjami.

BEZPIECZNE DROGI

W 2016 r. realizowana zostanie kampania promująca bezpieczne zachowania na drodze z wykorzystaniem bohaterów filmu „Cars”. Kampania relacjonowana będzie w mediach Disneya (TV, online, social media).

„Cars” cz. 1 i 2 to najchętniej oglądany film dla chłopców do 5. roku życia



Artlist Collection THE DOG™



PONADczasowa LICENCJA THE DOG TO PROPOZYCJA DLA DZIECI, KTÓRE UWIELBIAJĄ ZWIERZĘTA. ZABAWNIE SFOTOGRAFOWANE PSIAKI SĄ UROCZE I BARDZO SYMPATYCZNE. TO UNIwersALNE POSTACI, UWIELBIANE ZARÓwno PRZEZ DZIEWCZYNKI, JAK I CHŁOPCÓW.



The Dog to niezwykle popularna licencja powstała w 2000 r. w Japonii, której podstawę stanowią zdjęcia szczeniąt w tzw. ujęciu fisheye.

25 TYS. PRODUKTÓW THE DOG

Produkty na licencji THE DOG obecne są na rynkach w ponad 70 krajach na całym świecie.

AŻ 50 RAS

Niemal każde dziecko znajdzie w The Dog swojego ulubieńca – w The Dog sfotografowano aż 50 ras, m.in. chihuahua, doberman, dalmatyńczyk, buldog francuski, maltańczyk.



WYZWANIE - DRUGIE ŚNIADANIE

DRUGIE ŚNIADANIE PRZYGOTOWYWANE DZIECKU DO SZKOŁY JEST CZĘSTO NIEDOCENIANYM POSIŁKIEM. DROŻDŻÓWKA, SOK W KARTONIKU LUB ZWYKŁA KANAPKA Z WĘDLINĄ NIEPODZIELNIE KRÓLUJĄ W DZIECIĘCYCH ŚNIADANIÓWKACH. NAJMŁODSI POTRZEBUJĄ JEDNAK UROZMAIENIA. WARTO POŚWIĘCIĆ PRZYGOTOWANIU DRUGIEGO ŚNIADANIA NIECO WIĘCEJ UWAGI I KREATYWNOSCI, BY PRZEMYCIĆ WITAMINY I MIKROELEMENTY BĘDĄCE ISTOTNYMI ELEMENTAMI ZDROWEJ I ZBILANSOWANEJ DIETY DZIECKA.

Magdalena Olańska

BEZ ŚNIADANIA ANI RUSZ!

Na przedpotudniowy czas najczęściej przypada większość zadań i wyzwań, z którymi musi zmierzyć się nasza pociecha – lekcje, dodatkowe aktywności, zwiększony wysiłek umysłowy, a także zabawa. Badania pokazują, że drugie śniadanie pomaga podtrzymać koncentrację, zapewnia konieczną energię, pozwala na osiąganie lepszych wyników w nauce. Okazuje się, że dzieci, które w szkole na drugie śniadanie spożywają zdrowy i zbilansowany posiłek, rzadziej są nerwowe i lepiej radzą sobie w kontaktach z rówieśnikami. Cechują się lepszą odpornością i ogólnie dobrym stanem zdrowia, rzadziej również mają problemy z utrzymaniem prawidłowej masy ciała (zarówno w młodości, jak i późniejszym życiu). Aby dostarczyć dziecku dokładnie tego, czego potrzebuje do wzrostu i rozwoju, przygotowywane dla niego drugie śniadanie powinno zawierać:

owoc i warzywa

– zapewnią odpowiednią porcję witamin i składników mineralnych. Możemy przygotować z nich koktajl, sałatkę owocową, kolorowe szaszłyki lub po prostu spakować je w całości;



węglowodany złożone

– pełnoziarniste pieczywo, ryż, kasza, płatki powinny stanowić bazę drugiego śniadania. Dostarczą dziecku energii do pracy, są też źródłem witamin z grupy B, które poprawiają przepływ impulsów nerwowych i usprawniają procesy myślowe;

pełnowartościowe białko

– stanowi budulec do wzrostu dziecka. Dodatek chudego mięsa, twarogu lub sera, jaj, ryb czy pasty z warzyw strączkowych będzie doskonałym wyborem, który zapewni dziecku uczucie sytości na długo;



zdrowy tłuszcz

– w diecie dziecka zajmuje niezwykle ważną pozycję, gdyż umożliwia wchłanianie witamin, zapewnia odpowiedni rozwój



NASZ EKSPERT

MAGDALENA OLAŃSKA

– dietetyk, certyfikowany diet coach, propagatorka zdrowego odżywiania. Brała udział w programach organizowanych przez Polskie Towarzystwo Dietetyki (m.in. „Mądre żywienie, zdrowe pokolenie”, czy „1000 wizyt dla serca”). Należy do Polskiego Towarzystwa Dietetyki.

mózgu i wzmacnia odporność. Istotny jest dobry wybór tłuszczów – do śniadania włączmy masło, awokado, orzechy, pestki i nasiona, a także tłuste ryby morskie;



napoje

– a przede wszystkim niegazowana woda – ucmy dzieci, że to ona najlepiej zaspokaja pragnienie. Od czasu do czasu pozwólmy na świeży sok, który dostarczy witamin i składników odżywczych lub koktajl ze świeżych owoców na bazie kefiru, jogurtu naturalnego czy maślanki, które dostarczą witamin i wapnia, aby kości były zdrowe.

MAMO, NUDA!

Wielu rodziców zna ten problem – dzieci niejednokrotnie przynoszą (często nawet nieotwarte) śniadanie do domu. Sprawie-



nie, by maluch zjadł posiłek, to nie lada sztuka. Dziecko trzeba przekonać, że drugie śniadanie jest super. Jak to zrobić?

• **Zadbajmy o atrakcyjną formę posiłku.** Pamiętajmy, że dzieci jedzą oczami. Mnóstwo kolorów, kształtów czy niebanalna forma to coś, co je zachęci.

• **Zaangażujmy dziecko w przygotowanie posiłku.** Dzieci są ciekawe świata. Uwielbiają pomagać, przyglądać się pracy dorosłych, brać czynny udział w różnych aktywnościach. Zróbmy z przygotowywania śniadania wspólną zabawę. Bawmy się kolorami, wycinajmy kształty, dobierajmy składniki. Im więcej kreatywności, tym lepiej.

• **Bierzmy pod uwagę preferencje dziecka.** Jeśli lubi śniadania na słodko – dostarczmy mu tej stodyczy, jednak zawsze w zdrowej postaci, np. owoców czy bakalii. Jeśli wprost przeciwnie – lubi fast foody – przygotujmy zdrową tortillę, domowe chipsy z warzyw lub owoców, dorzućmy garść orzechów. Pokażmy, że dziecko ma wybór i że szanujemy jego zdanie.

• **Zadbajmy o opakowanie.** Kupmy ciekawe, kolorowe pojemniki na jedzenie czy bidon z ulubionym bohaterem albo postacią z filmu. Dzieci uwielbiają gadzety. W odpowiednim opakowaniu już samo wyciągnięcie drugiego śniadania w szkole będzie przyjemnym doświadczeniem i powodem do dumy.

• **Świećmy przykładem.** Dzieci są doskonałymi obserwatorami – widzą, czy nasze zachowanie jest spójne z tym, co mówimy. Pokazujmy, że jedzenie drugiego śniadania jest ważną częścią dnia i również zabieramy je do pracy.

Śniadanie dobrze zapakowane



BIDON (BKO10)



BIDON (BAB10)

ZESTAW ŚNIADANIÓWKA + BIDON W TOREBCE (ZSBTKL11)



KUFEREK OKLEJANY (KOAV)

KUFEREK OKLEJANY (KOMM)



ZESTAW ŚNIADANIÓWKA + BIDON (ZSBV118)



ZESTAW ŚNIADANIÓWKA + BIDON (ZSBKA36)

WAŻNE OPAKOWANIE

BIDON I ŚNIADANIÓWKA TO ELEMENTY SZKOLNEJ WYPRAWKI DZIECKA – ŚNIADANIE Z POJEMNIKA Z WIZERUNKIEM VIOLETTY CZY ULUBIONYMI PTAKAMI ANGRY BIRDS SMAKOWAĆ BĘDZIE PODWÓJNIE. TAKI ZESTAW SPRAWI RÓWNIEŻ, ŻE ŁATWIEJ BĘDZIE UTRZYMAĆ PORZĄDEK W PLECAKU, A TAKŻE PRZYNIĘŚĆ DO SZKOŁY POSIŁEK INNY NIŻ KANAPKA.



1 pełnoziarnista tortilla z kurczakiem

Domowa, pełnoziarnista tortilla to ciekawa alternatywa dla wszechobecnych fast foodów. Jest łatwa do zawinięcia i pokrojenia na mniejsze części. Ta pełna kolorów i warzyw naleśnikowa tortilla z kurczakiem równie dobrze sprawdzi się z farszem szpinakowo-tososiowym czy np. z kaszy gryczanej i twarogu. Do starczy węglowodanów złożonych niezbędnych do utrzymywania energii w ciągu dnia. Kurczak stanowi źródło pełnowartościowego białka, potrzebnego do rozwoju i wzrostu dziecka, natomiast warzywa to kopalnia witamin i składników mineralnych.

STOPIEŃ TRUDNOŚCI: łatwy

LICZBA PORCJI: 3 placki

KCAL NA PORCJĘ: ok. 300

Placki

- szklanka mąki pełnoziarnistej – 130 g
- niecałe pół szklanki wody
- sól i odrobina świeżo mielonego pieprzu

Farsz

- 150 g pieczonej piersi kurczaka
- 6 łyżek kremowego sera białego
- 6 pasków awokado
- 6 liści sałaty
- dowolne warzywa surowe (np. pokrojony w paseczki pomidor, papryka, ogórek)

Przygotowanie:

Ciasto: mąkę wysyp na stolnicę i ugniataj dokładnie, dolewając po trochu wody. Gdy ciasto będzie miękkie i nie będzie kleiło się do rąk, dodaj odrobinę soli i pieprzu. Podziel je na 3 części, formując z każdej z nich kulę, i rozwałkuj na cieniutkie placki. Smaż z obu stron na patelni do smażenia beztłuszczowego, aż placki będą gotowe.

Farsz: rozsmaruj 2 łyżki sera kremowego na tortilli. Ułóż na niej kolejno: liście sałaty, paski awokado, małe kawałki kurczaka, pokrojone warzywa, a następnie zwiń całość w ciasny rulon. Pokrój na kawałki długości 3–4 cm, każdy kawałek nabijając na wykałaczkę.

SKŁADNIKI ODŻYWCZE:
węglowodany: 44,9 g
białko: 21 g
tłuszcze: 8,2 g



2

muffiny z żurawiną i twarogiem

Równie dobrze sprawdzą się wytrawne muffiny, np. z brokocami czy marchewką. Wygodne do zabrania do szkoły, mogą być przygotowane dużo wcześniej (zachowują świeżość ok. 3 dni).

STOPIEŃ TRUDNOŚCI: łatwy

LICZBA PORCJI: 6 sztuk

KCAL NA PORCJĘ: ok. 160

Składniki:

- 50 g twarogu
- 3 łyżki żurawiny
- kilka daktyli
- dojrzały banan
- 3/4 szklanki mąki pełnoziarnistej
- 2 łyżki mleka

- 1 jajko
- 3 łyżki oliwy z oliwek
- 1/2 łyżeczki proszku do pieczenia

Przygotowanie:

Twarożek rozetrzyj z dojrzałym bananem i drobno pokrojonymi daktylami. Do miski wysyp mąkę, proszek, dodaj jajko, mleko, oliwę oraz żurawinę. Dokładnie wymieszaj. Ciasto nakładaj do formy na muffiny do ok. 2/3 wysokości każdego wgłębienia. Na wierzchu każdej muffinki zrób mały otwór i natóż do niego odrobinę bananowego twarogu. Piecz w 170°C przez ok. 25–30 min.

SKŁADNIKI ODŻYWCZE:

węglowodany: 23,5 g
białko: 4,3 g
tłuszcze: 5,2 g

...a także
mnóstwo wapnia,
błonnik, witamin
i składników
mineralnych.



ŚNIADANIÓWKA (SKO10)



ŚNIADANIÓWKA (STD27)



ZESTAW ŚNIADANIÓWKA + BIDON W TOREBCE (ZSBTMM11)

ZDROWE

DRUGIE ŚNIADANIE

3

batoniki amarantusowe

Dzieci uwielbiają słodkości, z chęcią więc sięgną po taką zdrową przekąskę. Batoniki dostarczą dziecku: zdrowych tłuszczów (z orzechów i pestek) niezbędnych do prawidłowego rozwoju układu nerwowego, wchłaniania witamin i produkcji hormonów; witamin i składników odżywczych, a także błonnika (z suszonych owoców), które wspomogą optymalny rozwój organizmu; doskonale przyswajalne białko (z amarantusa, który dodatkowo stanowi źródło wielu witamin i składników mineralnych, w tym magnezu, wapnia i żelaza).

SKŁADNIKI ODŻYWCZE:

węglowodany: 69,3 g
białko: 9,5 g
tłuszcze: 13 g

STOPIEŃ TRUDNOŚCI: łatwy

LICZBA PORCJI: 6 sztuk

KCAL NA PORCJĘ: ok. 70

Składniki:

- 1 dojrzały, rozgnieciony banan
- 1 szklanka amarantusa ekspandowanego
- 1/3 łyżeczki sody
- garść dowolnych owoców suszonych (np. morele, figi, daktyle, żurawina)
- łyżka dowolnych pestek i posiekanych orzechów (np. dyni, słonecznika, siemienia lnianego, orzechów włoskich)
- 1 łyżka oliwy z oliwek
- opcjonalnie 1 łyżka miodu

Przygotowanie:

Amarantus wymieszać z sodą. Dodać rozgniecionego banana i oliwę oraz drobno posiekane owoce suszone, orzechy i pestki. Całość wymieszać, ewentualnie dodając miód. Natoczyć na blaszkę wyłożoną papierem do pieczenia i rozwałkować na grubość ok. 1 cm. Piec do zrumienienia w temp. 180°C przez ok. 10 min. Po ostudzeniu pokroić na podłużne batoniki.



DZIECI (SIĘ) BRUDZĄ

DZIECI POZNAJĄ ŚWIAT WSZYSTKIMI ZMYŚLAMI, CZĘSTO INTENSYWNIE PRZY TYM BAŁAGANIĄC. DO NAJLEPSZYCH I NAJWESELSZYCH ZABAW NALEŻĄ TE, KTÓRE POZWALAJĄ SIĘ POBRUDZIĆ. NA TYM PRZECIEŻ POLEGA DZIECIŃSTWO, BY TWÓRCZO SIĘ BAWIĆ, NIE ZAWSZE W IDEALNYM PORZĄDKU!

✍️ Monika Simińska

SCENARIUSZE ZABAW



PIECZEMY BUŁECZKI SEROWE

Jedzenie to wielka przyjemność – tym większa, im więcej trudu i serca włożymy w jego przygotowanie, a może być jeszcze ciekawiej, gdy przygotowujemy je wspólnie z dziećmi. Upiecz domowe, bułgarskie bułeczki serowe i baw się świetnie w rodzinnym gronie.

Dla kogo: dzieci w wieku ok. 5 lat

Co przygotować:

- duży jogurt batkański
- 2 szklanki mąki
- opakowanie batkańskiego sera solankowego lub sera typu feta
- kawałek twardego masła
- łyżeczka sody
- papier do pieczenia
- duża miska
- fartuchy ochronne dla małych kucharzy
- sól (i cząber lub batkańska czubrica) do smaku

1 Dziecięcą drużynę kucharską zaopatrujemy w fartuchy, pilnujemy dokładnego mycia rąk, szykujemy potrzebne produkty, a blachę z piekarnika wykładamy papierem do pieczenia.

2 Zaczynamy od lekcji chemii w kuchni: łyżeczkę sody wsypujemy do kubka z jogurtem i mieszamy. Wtedy dzieje się magia – jogurt pieni się i rośnie, uciekając z kubka. Nim ucieknie, wlewamy go do miski.

3 Następnie dajemy dzieciom ser solankowy – mogą kruszyć i miążdżyć go w dłoniach, a następnie wrzucać do jogurtu.

4 Odmierzamy 2 szklanki mąki i wsypujemy do jogurtu z serem. Można też dosolić ciasto i wyspać przyprawy, jeśli mamy chęć. Dziecięce łyżki mogą powędrować do miski i wymieszać na tyle mocno, na ile starczy im sił – wcale nie musi być bardzo dokładnie.

5 Wilgotnymi dłońmi formujemy kule, które wrzucamy na papier do pieczenia w pewnej odległości od siebie (butki urosną). Ciasto będzie lepić się do palców i brudzić wszystko dookoła, i oto chodź!

6 Na koniec na czubek każdej z butek wkładamy po kawaleczku masła, wciskając je delikatnie paluszkami w głąb butki.

7 Teraz blacha wędruje do piekarnika; pieczemy w 180°C ok. 15–20 minut – aż się przyrumieni.

8 Smakowite, wytrawne butki można śmiało jeść na ciepło, rwać w palcach lub przekroić i podawać jak kanapki. Jednak nim zabierzecie się do jedzenia i pozdejmujecie ochronne fartuszki – zetrzyjcie ślady ciasta z blatu. Smacznego!

DZIECI UWIELBIAJĄ BAŁAGAN...

...A RODZICE PORZĄDEK – POZWÓLMY JEDNAK MALUCHOM POZNAWAĆ ŚWIAT W BEZTROSKI I BRUDNY SPOSÓB. ZWŁASZCZA PODCZAS DOMOWYCH ZABAW Z FARBAMI CZY WSPÓLNEGO GOTOWANIA WARTO WYKORZYSTAĆ FARTUSZKI, KTÓRE OCHRONIĄ UBRANKA DZIECI.



1 FARTUSZEK DO PRAC PLASTYCZNYCH (FPPAB10)



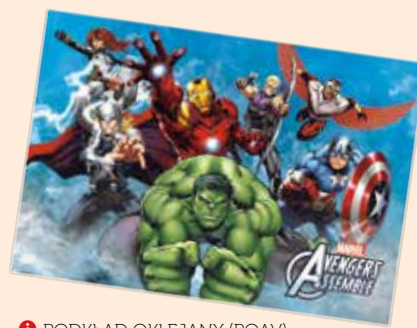
1 FARTUSZEK DO PRAC PLASTYCZNYCH (FPPCA36)



1 FARTUSZEK DO PRAC PLASTYCZNYCH (FPPKL11)



1 FARTUSZEK DO PRAC PLASTYCZNYCH (FPPMM16)



1 PODKŁAD OKLEJANY (POAV)



1 PODKŁAD OKLEJANY (PLASW)



1 PODKŁAD OKLEJANY (PLAVI-1)



1 PODKŁAD OKLEJANY (POKS)

BEZPIECZNE BLATY I STOŁY
POWIERZCHNIE BLATÓW, BIUREK CZY STOŁIKÓW MOŻNA ZABEZPIECZYĆ DEDYKOWANYMI MATAMI LUB PODKŁADKAMI Z ULUBIONYMI BOHATERAMI Z BAJEK I FILMÓW.



MALUJEMY RODZINNY PORTRET

Gdy lato nie rozpieszcza i za oknem, wbrew oczekiwaniom, są tylko wichury i deszcze, skorzystajmy z okazji i zróbmy coś całą rodziną, wspólnie, w zaciszu własnego domu, coś, po czym zostanie trwały ślad – niekoniecznie w formie poplamionych ścian i dywanów.

Dla kogo: wszyscy członkowie rodziny – najbardziej ucieszą się starsze przedszkolaki

Co przygotować:

- arkusze papieru o długości równej co najmniej wzrostowi każdego z członków rodziny – może być rolka szarego papieru pakowego,
- farby – kilka opakowań plakatówek lub duże pudetka pojedynczych farb,
- duży talerz,
- pędzle o różnych rozmiarach,
- ryż i makaron o różnych kształtach – wstążki, drobne guziczki itp.,
- odzież ochronna – fartuchy i fartuszki,
- folia malarska do zabezpieczenia podłogi i sprzętów domowych.

1 Zaczynamy od przygotowania ekipy malarzkiej i zabezpieczenia terenu prac: wybieramy największy z pokoi, jego podłogę przykrywamy folią, a dzieci ubieramy w fartuszki, które zabezpieczą jak największą powierzchnię ubrania. Nie chcemy bać się plam lub biegać dookoła dzieci ze ścierką i gąbką. Ma być zabawa!

2 Rozkładamy arkusze papieru – tyle, ile jest członków rodziny i każdy o różnej długości. Szykujemy farby i pędzle; duży talerz postuży jako paleta do mieszania kolorów. Dzieci będą zachwycone, gdy pokażemy im, jak powstają różne barwy w zależności od tego, jakie i w jakich proporcjach farby wymieszamy.

3 Teraz do pracy – ustalmy, kto kogo maluje – tata córkę, mama tatę, a syn mamę? A może na odwrót? Obraz może powstać mieszaną techniką – farby, kręcone włosy z makaronu, prawdziwe guziczki swetra taty i wstążka we włosach siostry.

4 Gdy obrazy wyschną, ostrożnie zabezpieczamy ich brzegi – można je podkleić paskami brystolu i wspólnie wybrać miejsce, gdzie zostaną wyeksponowane. Może wszystkie razem na ścianie garażu? Może w ramach w salonie? A może na drzwiach pokoju każdego z członków rodziny? Wybór należy do Was!

SKOMPLETUJ WYPRAWKĘ SZKOLNĄ

DERFORM

WYGRAJ!



JAK WZIĄĆ UDZIAŁ?

1. SKOMPLETUJ WYPRAWKĘ SZKOLNĄ Z PRODUKTÓW DERFORM

plecak szkolny 15" lub trolley lub tornister
+ piórnik + worek na obuwie + teczka z gumką

2. ZACHOWAJ PARAGON

3. ZAPROJEKTUJ MASKOTKĘ FIRMOWĄ DERFORM

prześlij zdjęcie lub scan pracy plastycznej, paragonu oraz zakupionych produktów na adres: konkurs@derform.com.pl

4. WYGRAJ ATRAKCYJNE NAGRODY!

KAŻDĄ PRACĘ NAGRADZAMY UPOMINKIEM!



upominek
gwarantowany



x20

zestaw
produktów



x10

zestaw
klocków



x5

konsola
PS4

Wizerunek nagród jest jedynie przykładową ilustracją i może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu. Konkurs trwa od 20 lipca do 20 września 2015 r. Regulamin konkursu dostępny na stronie www.derform.com.pl

DERFORM tel. +48 61 8489410, e-mail info@derform.com, www.derform.com